

**CASAMEDIA** filmproduktion

[www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationalen Wirtschaftsfilmtage

# Unterschätzen Sie niemals die Wirksamkeit eines ausgezeichneten Filmes.

**CASAMEDIA** filmproduktion

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



Finalist New York Film & Video Festival 2009  
Caesar 2008 OÖ Werbepreis Internationale Wirtschaftsfilmtage 2008 Prix Victoria in Silber  
Bronze World Medal New York Film & Video Festival 2008 Senator 2007 OÖ Werbepreis Drei grosse Preise film.forum.linz 2007  
Silver World Medal New York Film & Video Festival 2007 Internationale Wirtschaftsfilmtage 2006 Prix Victoria in Silber  
Imagesieger TV originellster Spot März 05 / informativster Spot Mai 04 Auszeichnung CCA Venus 2004  
Zwei Sensoren 2004 OÖ Werbepreis Kinospot der Monate Mai / Juni 2003 Saturn in Bronze 2002  
Saturn in Silber 2001 Nominierung zum Staatspreis Wirtschaftsfilm 1999 Saturn in Gold 1999  
Film- Innovationspreis New Media 1997 München



**Ein ausgezeichneter Film ist nicht das Machwerk eines Einzelnen, sondern das Zusammenspiel eines ausgezeichneten Teams unter Ausschöpfung aller Möglichkeiten:**

**CASAMEDIA filmproduktion GmbH**

Geschäftsführer: Mag. Günter Kaser  
 A-4020 Linz, Industriezeile 36/4  
 T: ++43(0)70 773103, F: ++43(0)70 773103 7  
 film@casamedia.at

**CASAMEDIA FILMTEAM:**

Günter Kaser, Mag. Art  
 Regisseur und Produzent  
 guenter.kaser@casamedia.at

Fritz Steipe, Mag. Art.  
 Kameramann, Regisseur  
 fritz.steipe@casamedia.at

Maria Kaser, Mag.  
 Filmgeschäftsführerin  
 film@casamedia.at

Tom Kaser, Audio- Videotechniker  
 tom@casamedia.at

Siegmond Petermandl, Mag. Art.  
 Postproduction Supervisor  
 postproduktion@casamedia.at

Luis Wohlmuther, Mag. Art.  
 Produktionsleitung  
 luis@timesup.org

Stefanie Kreutzberger, Produktionsassistentin  
 stefanie.kreutzberger@casamedia.at

**FILME**

Kinospots, TV-Spots  
 Werbe- und Wirtschaftsfilme  
 Dokumentarfilme, Musikvideos

**PREPRODUCTION**

Konzept, Drehbuch, Storyboard  
 Casting, Location Scouting, Setting  
 Drehgenehmigungen  
 Lizenzierungen, Nutzungsrechte

**PRODUKTION**

Dreharbeiten auf 35mm / 16mm / HD Cam / RED one  
 Regiestab/ Kameraunit/Grip/Audiounit  
 Reportageteam / Event Betreuung  
 Requisiten, Ausstattung, Bauten  
 Catering, Transporte

**POSTPRODUKTION**

Filmentwicklung, Telecine  
 Schnittstudio, Cutter, Schnittregie  
 Compositing, 2D+3D Animation  
 Musikkomposition/ Soundtrack  
 Dialoge/ Sprachaufnahmen  
 Mastering  
 TV-Sendeband  
 Kinokopien  
 DVD-Produktionen  
 Ausgabeformate

**MITGLIEDSCHAFTEN**

FAF - Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs  
 AAFP - Association of Austrian Film Producers  
 CFP – Commercial Film Producers of Europe

**CASAMEDIA Filmteam**





2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
 2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
 2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
 2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
 2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
 2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
 2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
 2006 - Prix Victoria in Silber / Internationalen Wirtschaftsfilmtage

## Commercials

### Linz 09 TV Spot „Gamsbart“ © 2008

Agentur: Bietergemeinschaft Buchegger, Denoth, Feichtner/Haslinger, Keck  
 Kunde: Linz 2009 Kulturhauptstadt Europas  
 Regie: Harald Sicheritz



### OÖ Verkehrssicherheit „Runter vom Gas“, Kinospot © 2007

Agentur: Arthouse  
 Kunde: Oberösterreichische Landesregierung/Verkehrsressort  
 Regie: Günter Kaser



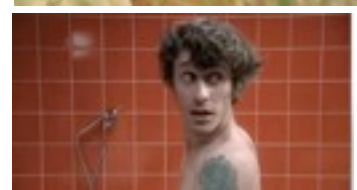
### Silhouette „Titan Minimal Art“, Imagefilm © 2008

Kunde: Silhouette International Schmied AG  
 Regie: Günter Kaser



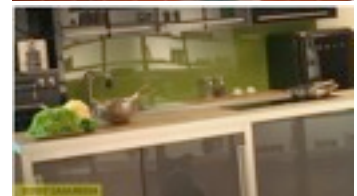
### Tischler JA, TV Spots © 2004 - 2008

Agentur: Frischblut Markenführung & Kommunikation GmbH  
 Kunde: Tischlerinnung  
 Regie: Günter Kaser



### AK. Oberösterreich „Action Hero“, Kinospot © 2007

Kunde: AK Oberösterreich  
 Regie: Günter Kaser



### VKB „Mach Was Draus“, Kinospot © 2007

Agentur: BDF - Buchegger, Denoth, Feichtner  
 Kunde: VKB Bank  
 Regie: Günter Kaser



### Hofer TV Spot Slowenien © 2005

Agentur: Strobl Kriegner Group GmbH  
 Kunde: Hofer KG  
 Regie: Günter Kaser



### Flughafen Linz TV Spot „Heben Sie Ab“ © 2003

Agentur: Haslinger, Keck  
 Kunde: Blue Danube Airport  
 Regie: Günter Kaser



### Agrarmarkt Austria, TV Spots und Infomercials © 2001 - 2004

Agenturen: Lowe GGK, HoheggerCom  
 Kunde: Agrarmarkt Austria Marketing GmbH  
 Regie: Günter Kaser

### SEAT UND PORSCHE - TV Spot Bearbeitungen für Österreich © 2001-2008

Agentur: Haslinger, Keck  
 Kunde: Allmobil Autohandels GmbH (SEAT)  
 Kunde: Porsche Austria (VW)



# Corporate Films

## HAI ALUplus Symphonie Imagefilm © 2008

Agentur: Concepta Werbeagentur GmbH  
 Kunde: HAI Hammerer Aluminium Industries GmbH  
 Regie: Günter Kaser



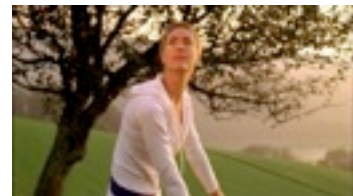
## Linz 09 Imagefilm © 2008

Agentur: Bietergemeinschaft Buchegger, Denoth, Feichtner/Haslinger, Keck  
 Kunde: Linz 2009 Kulturhauptstadt Europas  
 Regie: Günter Kaser



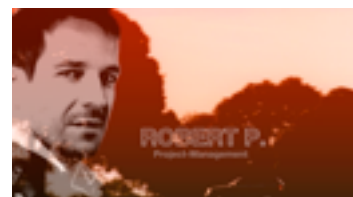
## KIOTO Clear Energy Components, Imagefilm © 2007

Kunde: KIOTO Clear Energy Components AG  
 Auszeichnung film.forum.linz  
 Regie: Günter Kaser



## MAGNA STEYR Imagefilme © 2001 - 2008

Kunde: Magna Steyr Fahrzeugtechnik AG & Co KG  
 Auszeichnungen: film.forum.linz 2007, Silver World Medal / New York Festival, Film & Video Award 2007, Grand Prix Victoria in Silber 2006,

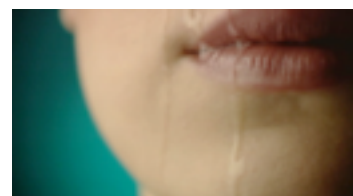


## MAGNA STEYR „Innovations 2015“, Imagefilm © 2007

Kunde: Magna Steyr Fahrzeugtechnik AG & Co KG  
 Auszeichnung: film.forum.linz 2007

## VOESTALPINE Stahl Donawitz, Imagefilme „Faszination Stahl“ © 2007

Kunde: Voestalpine Stahl Donawitz

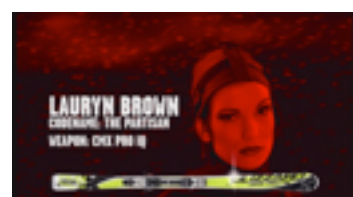


## SIEMENS VAI - SIMETAL Ultimate, Imagefilm © 2007

Kunde: Siemens VAI Metals Technologies GmbH  
 Werbeagentur: SPS Schrangl' Preslmayer' Schaurhofer' marketing communications

## FRÖLING „Im Brennpunkt“, Imagefilm © 2007

Kunde: Fröling Heizkessel- und Behälterbau GesmbH



## SONNENKRAFT „The Futur of Energy“, Imagefilm © 2006

Kunde: Siemens VAI Metals Technologies GmbH  
 Auszeichnung: Bronze World Medal / New York Festival, Film & Video Awards 2008.  
 Victoria in Silber / International Wirtschaftsfilmtage 2008



## „THE BLIZZARD“, Imagefilm © 2006

Kunde: Blizzard Sport GmbH  
 Auszeichnungen: Bester Film film.forum.linz 2007, Nominierung zum Senator 2006



## FRONIUS Laboratory, Imagevideos © 2005-2007

Kunde: Fronius International GmbH  
 Auszeichnungen: Bester Film film.forum.linz 2007

CASAMEDIA filmproduktion

www.casamedia.at

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationalen Wirtschaftsfilmtage

1. Grund:

Ein ausgezeichneteter  
Film **basiert auf einer  
guten Idee** und steigert  
nachhaltig Ihren  
Unternehmenswert  
in der Wahrnehmung  
der Kunden.

CASAMEDIA Filme sind bekannt für außergewöhnliche Umsetzungen, für eine internationale Bildsprache und Dramaturgie und für ein hohes technisches Qualitätslevel des Endproduktes. Bei CASAMEDIA haben sich Filmemacher gefunden, die ihr Handwerk mehr als beherrschen. Auf jedem Gebiet des filmischen Erzählens. Profis, die von Images, Zielen und Visionen erzählen. Experten, die mit innovativer Bildsprache von der Kameraführung bis zu den Visual Effects glänzen und mit den zahlreichen Möglichkeiten des Mediums in Sprache, Musikkomposition und Sounddesign virtuos umgehen. Alles das hat uns den Ruf eingebracht, dass man nicht nur einfache Filmlösungen von uns erhält, sondern einen bleibenden Wert des Unternehmens - in Bildern ausgedrückt.

**CASAMEDIA** filmproduktion

[www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationalen Wirtschaftsfilmtage



**Peter Prasser / Managing Director Sales KIOTO / Mitbegründer von Sonnenkraft**

„Hohe Energiepreise und Versorgungssicherheit sprechen für die Nutzung von Solarenergie. Damit Menschen schneller verstehen, was Solarenergie schon heute bringt, braucht es professionelle Kommunikation. Mit dem Filmprojekt haben die Filmemacher von CASAMEDIA nicht nur uns gezeigt wie man mit Bild und Ton umgeht, sie haben auch viele unserer Kunden begeistert. Besonders gefällt mir nach wie vor Ihre Idee ‚ein Lichtstrahl geht um die Welt‘. In diesem Sinne werden wir weiter international arbeiten.“

**CASAMEDIA** filmproduktion

[www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage

2.Grund:

**Ein ausgezeichnete Film**

**kostet nicht unbedingt**

**die Welt, bewegt aber die**

**Menschen rund um den**

**Globus.**

Als Auftraggeber sollte man bei der Vergabe von Filmen die Auswahl der Filmproduktion keinesfalls dem Zufall überlassen. Ein guter Film ist kein Glücksfall, ein guter Film ist das Ergebnis aus Erfahrung, handwerklichem Können und dem gewissen Etwas, das man auch Leidenschaft nennen kann. Und das schlägt sich nicht nur am heimischen Markt nieder, sondern in internationalen Auszeichnungen und Erfolgen. Unser Anspruch dahinter ist, nach künstlerischen, inhaltlichen und technischen Aspekten betrachtet, für den jeweiligen Medieneinsatz die beste Filmlösung für unseren Auftraggeber zu erreichen.

Ein Auszug aus unserer Preisliste:

2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage

**CASAMEDIA** filmproduktion

[www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationalen Wirtschaftsfilmtage

**Andreas Aschauer-Martinelli / Brand Manager Silhouette International**

„Als Brand Manager von Silhouette schätze ich die Zusammenarbeit mit Herrn Kaser und seinem Team für die Professionalität, die Kreativität und vor allem die extrem angenehme und ruhige Art, wichtige Projekte direkt mit dem Kunden bestens abwickeln zu können! Das Video begleitet unseren neuen Auftritt und jeder freut sich immer, die schönen, stimmungsvollen Bilder genießen zu können! Inhalte sind sehr wichtig... Kosten, Timing, Organisation und Logistik aber genauso. Die Kundennähe und genaue Arbeit von CASAMEDIA kann ich nur weiterempfehlen!“

CASAMEDIA filmproduktion

www.casamedia.at

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationalen Wirtschaftsfilmtage

3.Grund:

**Ein ausgezeichneter Film  
ist kein Glücksfall,  
sondern das Ergebnis  
von Leidenschaft  
und Innovationsgeist.**

Begeisterung für das Filme machen ist das was uns treibt. Eine Begeisterung, die dazu führt, dass ein gutes Ergebnis noch besser wird und eine gelungene Idee noch außergewöhnlicher. Das alles beginnt bei einem entspannten Briefinggespräch, geht über zu Ideenreichtum in der Vorbereitung und Konzeption, zur richtigen Einstellung beim Dreh, zur perfekten Bearbeitung im Schnittstudio bis hin zum erfolgreichen Film. Dieser erzeugt in den Köpfen der Konsumenten noch mehr Emotion und hinterlässt dort einen bleibenden Eindruck.

**CASAMEDIA** filmproduktion

[www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationalen Wirtschaftsfilmtage

**Ana Topolic / Director Marketing Communications Magna Europe**

„Magna International ist einer der führenden Automobilzulieferer weltweit mit einem breiten Leistungsspektrum. Es gilt für uns im Wettbewerb der „Global Player“ die Botschaften zielgruppengerichtet zu platzieren. Magna hat mit dem Team von CASAMEDIA seit Jahren zuverlässige Partner, die es immer wieder schaffen die komplexen Themen in herausragende Bildsprache zu verpacken. Die Filme werden von Magna gerne und erfolgreich als unterstützende Kommunikationsmedien rund um den Globus eingesetzt. Von USA, Kanada, Europa bis Russland, China oder Japan.“

CASAMEDIA filmproduktion

www.casamedia.at

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationalen Wirtschaftsfilmtage

4. Grund:

**Ein ausgezeichnetener  
Film wird nicht nur nicht  
übersehen, er erzeugt  
echte Begeisterung  
bei Fachleuten und  
Auftraggebern.**

Es sind eben nicht nur die zahlreichen  
Filmpreise und Auszeichnungen von denen  
wir in den letzten Jahren mehr als 25  
einheimsen konnten. Auch nicht die guten  
Mediatests unserer TV-Spots. Es sind einzig  
und allein die zufriedenen Kunden, für deren  
Erfolg die Filme produziert werden. Dieses  
Verständnis von Partnerschaft führt dazu, dass  
sich unsere Kunden auch in Zukunft auf uns  
verlassen werden, weil sie wissen, dass  
wir innovativ sind und ständig nach  
neuen Film Lösungen suchen.

**CASAMEDIA** filmproduktion

[www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationalen Wirtschaftsfilmtage

**Peter Payer / Filmregisseur / Juror film.forum.linz 2007**

„Preiswürdig erschien uns das Umsetzen von technisch komplexen Vorgängen mittels einer bemerkenswerten Bildsprache (Fronius Laboratory). Und das sowohl in ästhetischer Hinsicht als auch mittels wirklich profunden Handwerk. Und das war in dieser Kategorie außergewöhnlich.“

**Udo Maurer / Dokumentarfilmer / Juror film.forum.linz 2007**

„Ein guter Imagefilm verwendet Elemente des Spielfilmes, des Dokumentarfilmes und der Werbung. Der Siegerfilm „The BLIZZARD“ setzt diese Elemente sehr kreativ ein und erzählt eine spannende Geschichte.“

**Klaus Hundsblöcher / Filmkomponist / Juror film.forum.linz 2007**

„Ungewöhnlich für das Produkt und doch mit Sprache und Bild wunderbar harmonisierend. Die Musik des UNIBLOCK Filmes hebt sich wirklich von allen anderen ab. Und Mut sollte sich auch auszahlen. Oder?“

**Mag. Art. Barry Hewson / Präsident von Design Austria / Hauptjuror Werbefest CAESAR**

„Es ist schon Grenzgenial die Story für den Lentos-Spot am Würstelstand anzusiedeln. Mit Witz und Humor bringt er das neue Wahrzeichen an der Donau für jedermann auf den Punkt!“ – „Besonders der Spot für die Eternit-Dachplatte, bleibt haften, gräbt sich in die Köpfe und rückt ein alltägliches Produkt in ein gänzlich anderes Licht - wertet es komplett auf. Starke Aussage, glänzende Bild- und Filmregie.“

**Martina Fuchs / Siemens VAI / Marketing/Communications Germany**

„Wir haben einen tollen Erfolg gelandet mit unserem Ultimate-Film. Volle Begeisterung von allen Seiten. Am Ende der Filmvorführung gab's anhaltenden Applaus, viele Komplimente. Zum Beispiel: Bester Film im Produkt-Repertoire. Super-professionell gemacht. Der Moderator ist klasse. Gratulation an das ganze CASAMEDIA - Team!“

**Peter Karner / Verkauf und Marktstrategie / voestalpine Stahl Donawitz**

„Von der Planung bis zur Durchführung erfolgte die Umsetzung unseres Imagefilmes sehr strukturiert und effizient. Speziell Ideenreichtum und kreative Gestaltung zeichnet CASAMEDIA aus. Wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden.“

**Klaus Kohler / Director UPM Corporate Communications Germany**

„Als einer der weltweit führenden Papierhersteller haben wir Corporate Filme produziert, um unsere Werte lebendig und hautnah repräsentativ zu kommunizieren. Durch die internationale Sprache atmosphärischer Bilder vermitteln wir unseren Kunden, Besuchern und Mitarbeitern informativ und emotional zugleich die Faszination unserer Druckpapiere.“

CASAMEDIA filmproduktion

www.casamedia.at

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationalen Wirtschaftsfilmtage

5.Grund:

Ein ausgezeichnetener  
Film ist **nicht das  
Machwerk eines  
Einzelnen**, sondern das  
Zusammenspiel eines  
ausgezeichneten Teams  
unter Ausschöpfung  
aller Möglichkeiten.

Günter Kaser, Mag. Art., Regisseur und Produzent  
Fritz Steipe, Mag. Art., Kameramann und Regisseur  
Siegfried Petermandl, Mag. Art., Postproduction Supervisor  
Maria Kaser, Mag., Filmgeschäftsführerin  
Tom Kaser, Audio- und Videotechniker  
Stefanie Kreuzberger, Regieassistentin  
Luis Wohmuther, Mag. Art., Produktionsleitung  
Norbert Tomasi, Drehbuch

**CASAMEDIA** filmproduktion

[www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)

Macht Filme. Ausgezeichnete Filme.  
Commercials, Corporate Films  
Documentary Films



2009 - Finalist Award / New York Festival Film & Video  
2008 - Caesar / OÖ Werbepreis  
2008 - Prix Victoria in Silber / Internationale Wirtschaftsfilmtage  
2008 - Bronze World Medal / New York Festival Film & Video  
2007 - Senator / OÖ Werbepreis  
2007 - 3 Awards und 2 Auszeichnungen / film.forum.linz  
2007 - Silver World Medal / New York Festival Film & Video  
2006 - Prix Victoria in Silber / Internationalen Wirtschaftsfilmtage

**CASAMEDIA** filmproduktion

A-4020 Linz, Industriezeile 36/4  
T: +43(0)732 773103, F: +43(0)732 773103 7  
film@casamedia.at [www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)

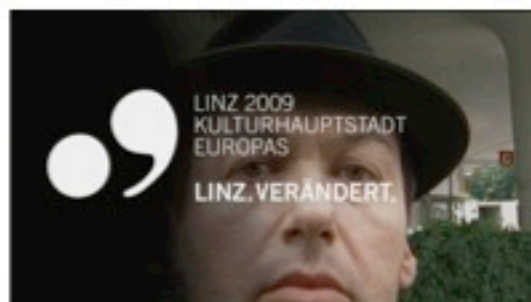
**MACHT FILME für:**

Adidas Eyewear Agrarmarkt Austria Marketing GmbH Agre Kompressoren GmbH  
AK Oberösterreich Arbeitsmarktservice Österreich Blizzard Sport GmbH Boards & More  
Bundesministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales Bundesministerium für Soziale  
Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz Bundesministerium für Unterricht und  
Kulturelle Angelegenheiten Borealis AG Brau Union Österreich Burg Design C+C Pfeiffer  
GmbH Capatect Baustoffindustrie GmbH Degener Lehrmittel Hannover GmbH Egger Vienna  
Sweets Etemit Werke L. Hatschek AG EV Group E. Thallner GmbH Flughafen Linz – Blue  
Danube Airport Fröling Heizkessel- und Behälterbau GmbH Fronius International GmbH  
Funworld AG General Solar Systems GmbH Gericom HAI - Hammerer Aluminium Industries  
Hofer/Aldi Hubertus Bräu Innsbrucker Verkehrsbetriebe Internorm Fenster International  
GmbH Kioto Clear Energy AG Kuratorium für Verkehrssicherheit Landeshauptstadt St.  
Pölten Landestheater Linz Lentos Kunstmuseum Linz Lenze Antriebstechnik GmbH  
Lenzing Lyocell GmbH & CoKG LIF-Ländliches Fortbildungsinstitut Life Radio Linz 2009  
Kulturhauptstadt Europas Linz AG Linz Linien AG Magna Europe MAGNA Powertrain AG  
Magna Steyr Fahrzeugtechnik AG & CoKG Management Center Innsbruck MCE Industrie-  
technik Nanoident Technologies AG Neusiedler AG Oberbank Oberösterreichische Landes-  
regierung Oberösterreichische Nachrichten Pamminer Maschinenbau GmbH & CoKG  
Paul Ott Maschinenfabrik GmbH PEZ International GmbH Point S Deutschland GmbH  
Porsche Austria GmbH Raiffeisen Bausparkasse GmbH Rasco AG Rotes Kreuz Rote Nasen  
Clowndocors Österreich Seat Austria SEP Salzkammergut Einkaufspark Gmunden  
Siemens ElIn Siemens VAJ Silhouette International Schmied GmbH & CoKG Skribo GmbH  
Sonax GmbH & CoKG Sonnenkraft GmbH Sparkasse Oberösterreich Sport Hrinkow  
Handels GmbH Steyr CNH Stiftsbrauerei Schlägl Teufelberger GmbH Tourismusbüro  
Saalbach Hinterglemm Leogang Trodat GmbH UPM KYMMENE Papier GmbH & CoKG  
VKB Bank Voestalpine AG Voestalpine Stahl Donawitz Volkshilfe Österreich  
Werbeakademie Wharp Wirtschaftskammer Österreich WKO Bundesinnung  
der Tischler WKO Landesinnung der Kunststoffverarbeiter für OÖ

## Linz09 zwischen Gamsbart und Kaiser- mühlenblues

Textarchiv OÖNachrichten vom 15.09.2008 - Seite 026

LINZ. Der Mann mit gamsbartgeschmücktem Hut spricht wirr in einem Beisl beim Bahnhof - so wirbt die "Linz09"-Gesellschaft in zwölf Fernsehkanälen für die "Linz verändert"-Kulturhauptstadt. Der 25-Sekunden-Beitrag hat hitzige Reaktionen ausgelöst.



Von Erhard Gstöttner

Den ganzen September läuft der Werbespot in zwölf Kanälen, vom ORF bis Super-RTL, von Kabel 1 bis Vox, teilweise zur besten Sendezeit. Hauptfigur ist der Linzer Schauspieler Andreas Pühringer.

Selbstvergessen redet Pühringer in dem Werbebeitrag drauflos: "Berge, Seen, Wiesen. Wir haben alles. Kaiserwetter, Kaiser nimmer, Wetter immer ..." Während sich Pühringer an die Theke des ABC-Buffets beim Linzer Hauptbahnhof lehnt, stibitzt ihm der Kellner den Gamsbart, putzt damit einen Aschenbecher.

Die Reaktionen auf den Werbespot sind heftig. "Visualisierte Dummheit", meint zum Beispiel ein OÖN-Leser. "Handwerklich gut gemacht. Der dadaistisch-verquere Zugang passt gut für eine Kulturhauptstadt", sagt hingegen Lukas Sturm, aus Linz stammender Filmregisseur, der zuletzt einen Werbespot für die voestalpine drehte.

Die Verantwortlichen der Linz09-Kulturhauptstadtgesellschaft sind jedenfalls zufrieden mit den Reaktionen. "Der Spot polarisiert und sorgt für Gespräche", sagt "Linz09"-Pressesprecherin Sigrid Wilhelm. Was Frau Wilhelm nicht nennen darf, sind die Kosten. Weder wie viel der Spot kostete noch wie viel für das Abspielen in den zwölf Fernsehkanälen zu zahlen ist.

Erfolgreicher Regisseur

Als Regisseur haben die "Linz09"-Macher einen der bekanntesten österreichischen Film-Männer verpflichtet: Harald Sicheritz, erfolgreich in Film, Fernsehen und Werbung (siehe Stichwort). Der Vorschlag, Sicheritz zu engagieren, kam von den beiden "Linz09"-Agenturen Buchegger, Denoth, Feichtner und Haslinger, Keck.

Der Regisseur des "Linz09"-Spots ist ein Großer im österreichischen Filmgeschäft: Harald Sicheritz (50) inszenierte Kinoerfolge wie "Muttertag" und "Hinterholz8", TV-Hits wie "Kaisermühlenblues" und seit 1998 die XXXLutz-Werbung.

Mehr zum "linz09"-Spot unter [www.nachrichten.at](http://www.nachrichten.at) und [www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)

© OÖNachrichten Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.



wirtschaft

# New York Festival 2007

Das New York Film & Video Festival ist international das größte Werbe- und Wirtschaftsfilmfestival und zeichnet die weltbesten Arbeiten aus über 30 Ländern der Welt aus. Die Gewinner der Gold, Silber und Bronze Worldmedal und die Finalists wurden am 2. Februar 2007 in New York bei der großen Awards Gala in Manhattan gekürt. Bemerkenswert: die Liste der österreichischen Gewinner.

## Film und Video Awards 2007 Liste der österreichischen Gewinner:

Casamedia filmproduktion GmbH  
Linz Austria  
Silver World Medal  
„Magna Steyr, Design Lends  
Emotion Permanent Form“  
PR: Manufacturing  
Medieneinsatz: Museum  
Arbeitswelt Steyr  
Drehbuch: Georg Navratil  
Regie: Günter Kaser  
Kamera: Fritz Steipe  
Schnitt: Siegmund Petermandl  
Animation: Schreinlechner & Blim  
Regie: Günter Kaser  
www.casamedia.at

FWG, Tullnerbach  
Bronze World Medal  
„Salzburg - In the Shadow of the  
Crag“  
Up to 60 Minutes  
www.brainsandpictures.com

Faudon Movies N.Y., Wien  
Bronze World Medal  
„Sailing Island Graz“  
Sales: Tourism  
www.faudonmovies.com

FilmAtelier Fahrngruber & Slavik  
Innsbruck  
Finalist Certificate  
„Life of wood - HolzLeben“  
Fine Arts & Crafts  
www.filmatelier.at

Vogel Audiovision, Linz  
Finalist Certificate  
„Doka Climbing Technology“  
Sales: Industrial Products & Services  
„Living In A Changing World“  
PR: Manufacturing  
www.vogel-av.at

PMP PRO MOTION PICTURES,  
Pavlousek OEG, Wien  
Finalist Certificate  
„The World of Welding Solutions II“  
PR: Corporate Image

Casamedia erreichte mit dem Film für Magna Steyr „Design Lends Emotion Permanent Form“ beim New York Festival 2007 die Silver World Medal und ist damit der erfolgreichste österreichische Beitrag im diesjährigen NYF-Festival. Gold wurde in der Kategorie PR: Manufacturing nicht vergeben, womit dieser Film auch der Beste in seiner Kategorie ist.

Der vierminütige PR-Film zeigt die Entwicklungsgeschichte des Showcars „Magna Innovative Lightweight Auto“, kurz MILA 1 genannt. Virtuelles Design und virtuelle Produktentwicklung ermöglichen die Verwirklichung des Automobils in Rekordzeit. „Es ist der Gedankenfunke, der die Flamme zur Idee zündet und neue Form entstehen lässt.“ Nach diesem Credo gingen Designer und Ingenieure von Magna Steyr vor, um das Showcar entstehen zu lassen.

Das im Jahr 1996 von Günter Kaser gegründete Unternehmen mit Sitz in Linz, spezialisiert auf TV-Spots, Kinospots, Wirtschaftsfilme, Musikvideos, Dokumentarfilme und Reportagen, hat bislang bereits rund 300 Wirtschaftsfilme und Spots, Filme und Videos produziert.

Auf der Kundenliste von Casamedia stehen nationale und internationale Top-Unternehmen wie Magna Steyr, UPM Kymmene Papier GmbH & CoKG, Blizzard Sport GmbH, Voestalpine, Fronius International GmbH, Siemens Elin, Porsche Austria und viele mehr. □

www.newyorkfestivals.com

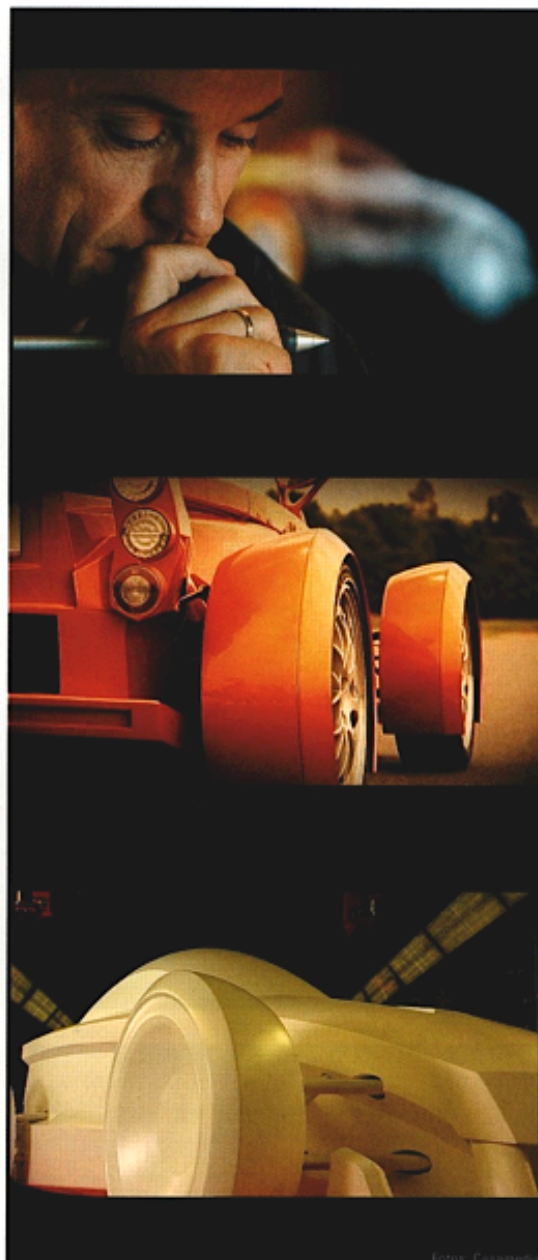
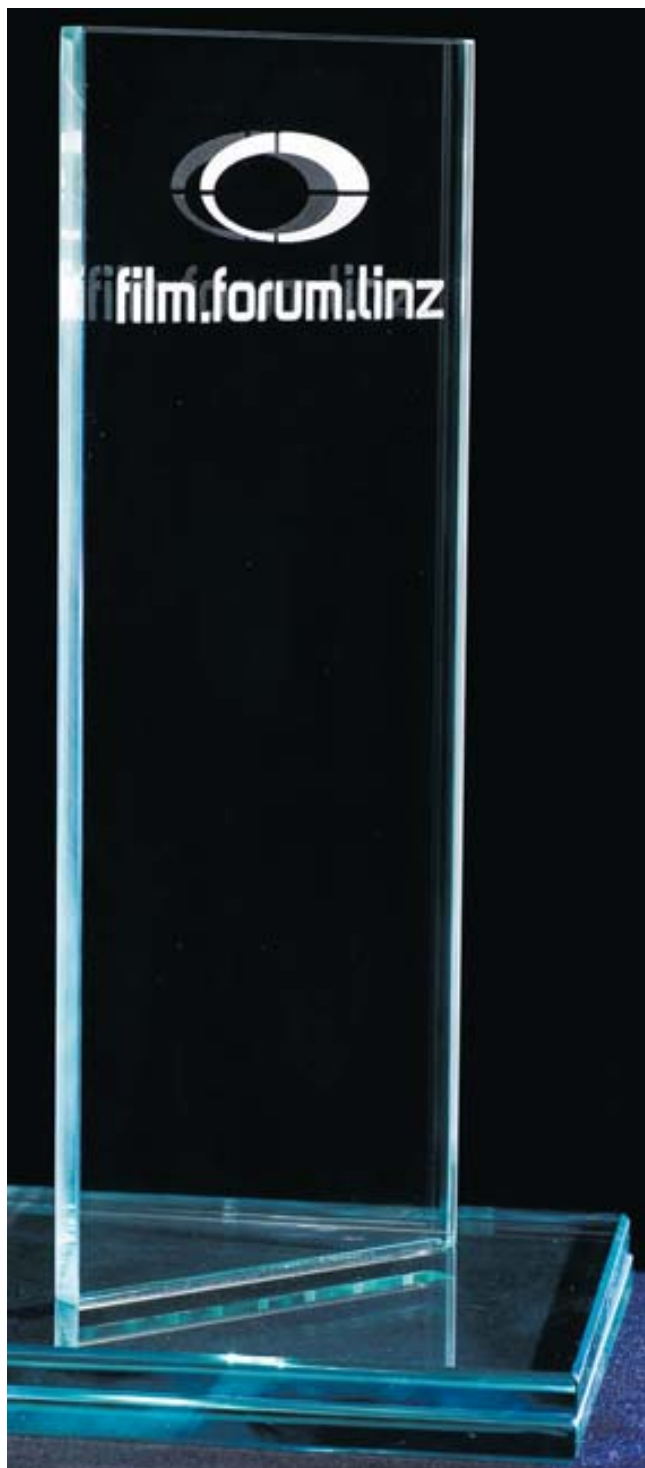


Foto: Casamedia

# film.forum.linz 07 prämierte Österreichs beste Filme für die Wirtschaft

Linzner Filmfirma CASAMEDIA gewinnt drei von insgesamt sieben Awards



Für den neuen Filmpreis gab es 132 Einreichungen.

Die CASAMEDIA filmproduktion GmbH aus Linz war als Sieger in den Kategorien „Image & PR“ und „Technologie“ sowie dem „Sonderpreis für den besten Soundtrack“ der erfolgreichste Teilnehmer beim „film.forum.linz 07“, dem heuer erstmals in dieser Form durchgeführten Wettbewerb der innovativen Filme für die Wirtschaft.

Sieger in der Kategorie „Spot“ wurde die FilmAtelier Fahrngruber & Slavik OEG aus Innsbruck, der Sieg in der Kategorie „Tourismus“ ging an die Science Vision Filmproduktion GmbH aus Judendorf (Steiermark).



Dreifachsieg für CASAMEDIA

Den „Sonderpreis für die beste Kameraführung“ erhielt die epo-film produktionsgmbh aus Wien.

Den Siegeraward im Nachwuchsbewerb holte sich der Student Markus Huber von der Fachhochschule Salzburg.

## 132 Einreichungen

Mit 132 Einreichungen von über 60 Filmunternehmen aus ganz Österreich ist das von der Sparte Industrie der WKO Oberösterreich ins Leben gerufene „film.forum.linz 07“ der größte derartige Wettbewerb in Österreich.

Unterstützt wird das Projekt vom Land OÖ, der Stadt Linz, dem Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs, den OÖNachrichten, Sony Austria und Megatechnik Linz.

Der Obmann-Stv. der Sparte Industrie der WKOÖ, KommR Mag. Dr. Anton Helbich-Poschacher, bezeichnete anlässlich der Awardverleihung bei der film.forum-Gala im Landeskulturzentrum Ursulinenhof den Wettbewerb als einen wesentlichen Beitrag zur Öffentlichkeitsarbeit der heimischen Filmindustrie. „Gerade in Oberösterreich ist die Audiovisions- und Filmindustrie eine Branche mit enormer Aufwärtsentwicklung und die rund 330 aktiven Unternehmungen verstehen es, mit ihren Produkten zu überzeugen.“

Der Initiator des „film.forum.linz 07“, Branchensprecher Claus Muhr, nannte den Filmwettbewerb als wichtiges Instrument zur Förderung der Qualität und Kreativität der heimischen Film- und Videoproduzenten. „Das erfolgreiche Projekt leistet damit einen wichtigen Beitrag zum internationalen Ansehen der Filmbranche und ihrer Auftraggeber“, ist Muhr stolz auf die Qualitätsarbeit seiner Branche.

Landesrat Viktor Sigl bezeichnete den Aufschwung der Audiovisions- und Filmindustrie als positives Beispiel

## Film ist nur der Anfang

Pirner & Hofer Kultur gmbh in Scharnstein

Die Köpfe hinter der in Scharnstein beheimateten Pirner & Hofer Kultur gmbh sind Dr. Gerhard Pirner und Mag. Veronika Hofer. Seit vielen Jahren produzieren sie Dokumentarfilme für das ZDF, den Bayerischen Rundfunk, für 3sat, ARTE etc.

Das Handwerk des Filmemachers bedeutet den Umgang mit vielen Disziplinen: Ein Filmemacher muss etwas verstehen von Bildgestaltung, von Musik, von Dramaturgie, von Ton, von Licht. Deshalb realisiert die Pirner & Hofer Kultur gmbh Projekte in verschiedenen Medien. Nicht nur Film, sondern auch multimediale Installatio-

nen, Bücher, Ausstellungen, Audioproduktionen. Der „Berg der Schätze“, der beim film.forum.linz ausgezeichnet wurde, ist ein solches Projekt, in dem viele Medien zusammenspielen.

Film ist nur der Anfang. Das gilt für Gerhard Pirner und Veronika Hofer und für ihre Kunden, die mit komplexen und ungewöhnlichen Lösungen auftreten können und mit einem Partner ein Projekt in mehreren Medien realisieren, etwa als Film mit einer Ausstellung und einem Buch. Arbeitsbeispiele der Pirner & Hofer Kultur gmbh finden sich im Internet unter [www.prospira.at](http://www.prospira.at)



V. l.: Mag. Veronika Hofer (Regie, Redaktion), Dr. Gerhard Pirner (Konzept, Regie) und Mag. Michaela-Maria Fuchs (Produktionsleitung)

Film ist nur der Anfang:  
[www.prospira.at](http://www.prospira.at)

Pirner & Hofer Kultur gmbh  
 T + 43 (0)7615/30609

**prospira**

## CASAMEDIA ist die Avantgarde des innovativen Wirtschaftsfilmes

**Das Linzer Filmproduktionsunternehmen CASAMEDIA hat bei der film.forum.linz-Awardverleihung, dem österreichweit größten Wettbewerb innovativer Filme für die Wirtschaft, abgeräumt.**

Die Linzer nahmen gleich drei Siege mit nach Hause und bekamen in den Kategorien Image und PR, Spot sowie Technologie auch noch fünf Auszeichnungen.

**Weg vom angestaubten Image**

CASAMEDIA produziert seit über 10 Jahren innovative Werbe- und Wirtschaftsfilme für nationale und internationale Top-Unternehmen mit dem Ziel, den herkömmlichen Industrie-

film von seinem angestaubten Image zu befreien und Filme herzustellen, die fesseln.

Ein innovativer Wirtschaftsfilm nutzt alle Sparten und Genres des Filmes. Die Grenzen sind fließend: Spielfilm, der spannende Dokumentarfilm, Science-Fiction, Krimi, Musikclip. Er arbeitet mit den Mitteln der Epik, der Poesie oder rhythmischen Elementen, um genau den Nerv einer Sache zu treffen: die Philosophie, das Image – kurz das Besondere eines Unternehmens auf die Kinoleinwand oder den Bildschirm zu bringen! Genau hier liegen die Ansprüche von CASAMEDIA filmproduktion aus Linz.

Günter Kaser, Produzent und Regisseur: „Bei

jedem Film für die Wirtschaft geht es wie bei jedem Kino- oder Fernsehfilm darum, gute Geschichten zu erzählen – oder einfach darum, die Zuseher zu faszinieren und zu packen. Es geht um gute Dramaturgie, internationale Filmsprache und Unverwechselbarkeit. Denn wir wollen, dass unsere Kunden mit diesen Filmen erfolgreich sind. Weltweit.“

**Erfolge national und international**

Erfolg begleitet die Filmemacher Günter Kaser, Fritz Steipe und Siegmund Petermandl von Anfang an. Dies wird durch zahlreiche nationale und internationale Preise eindrucksvoll dokumentiert. Alleine im heurigen Jahr konnten die Silver World Medal

beim Filmfestival in New York und nun gleich drei Siege und fünf Auszeichnungen beim film.forum.linz gewonnen werden. Mit dem CASAMEDIA-Filmteam freuen sich die Auftraggeber:

- Uniblock Produktions- und Vertriebs GmbH für den Imagefilm „Clear Energy Components“,
- Magna Steyr für den Imagefilm „Innovations 2015“,
- Blizzard Sport GmbH und Werbeagentur Buchegger, Denoth, Feichtner für den Imagefilm „The Blizzard“,
- Fronius International GmbH und Werbeagentur Reklamebüro für den Technologiefilm „Fronius Laboratory Delta, TransCut und CMT“ und

• Modeschöpfer Acci Selek für den Kinospot Warp 9.

Filme machen ist Teamarbeit. Die Macher bei CASAMEDIA sind Günter Kaser als Regisseur, Fritz Steipe als Kameramann und Siegmund Petermandl als Postproduktionspezialist. Alle drei haben ihre Filmausbildung an der Kunstuniversität Linz absolviert. Fritz Steipe ist mittlerweile Lektor an der Kunstuniversität Linz und unterrichtet an der Fachhochschule Hagenberg. Günter Kaser sorgt als Fachvertreter für die Sparten Werbe- und Wirtschaftsfilm in der Bundeswirtschaftskammer dafür, dass Image und Selbstbewusstsein einen neuen Stellenwert innerhalb der Filmbranche bekommen.

**CASAMEDIA** filmproduktion

Macht Filme. Große Marken. Große Filme.

**5 Auszeichnungen** beim film.forum.linz  
 der Wettbewerb der innovativen Filme für die Wirtschaft



Blizzard  
 Fronius  
 Magna Steyr  
 Uniblock  
 Acci Selek

[www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)



medianet.at

24.02.2006 10:47 Uhr



24.02.2006|agenturen

**Film ab für Blizzard-Ski**

Verzicht auf typische Bilder des Skisports, der Spot erinnert an ein Action-Movie

**Wien.** Neue Kampagne für Blizzard: In einer dunklen Nacht kämpfen sich aus den verschiedensten Teilen der Welt vier Hauptdarsteller durch dichtes Schneegestöber, um rechtzeitig zum großen Showdown am gefürchteten "Snowmountain" anzukommen. Porsche, Maserati und Ducati werden startklar gemacht und der Kampf kann beginnen. Doch diese Reise tritt niemand ohne passende Waffen an und so rüstet sich jeder mit dem Besten aus: Jedoch anstatt die Samurai-Schwerter klirren zu lassen, verlässt man sich auf sein eigens gefertigtes Paar Blizzard Ski.

Der Film verzichtet bewusst auf alle bekannten Bilderwelten des Skisports und avanciert so zum angesagten Insidertipp. Produziert wurde der Spot von CasaMedia, das Buch stammt aus der Feder von Buchegger, Denoth, Feichtner und die Kostüme vom Modedesigner Acci Sele. "Unser Ziel ist zu zeigen, dass jeder Ski eine Symbiose aus traditioneller Skimanufaktur und hochinnovativer Technik bildet", so Karl Hofstätter, General Manager bei Blizzard Ski.

**Ski und Emotionen**

"Wir verbinden mit jedem Skimodell eine Geschichte und diese Emotionen wollen wir auf einem außergewöhnlichen Weg nach außen tragen", fährt Thomas Rakuscha, Marketingleiter, fort. Buchegger, Denoth, Feichtner hat den Werbeetat vergangenes Jahr übernommen und ist auch für das neue Design der Multicondition-Linie mitverantwortlich. Zahlreiche nationale und internationale Design- und Kreativpreise, wie z.B. die Shortlist-Platzierung beim Werbefestival von Cannes in der Königsdisziplin "Press&Outdoor", Joseph Binder Award oder die Venus des Creativ Club Austria prämiieren die Arbeiten des jungen Teams. The Blizzard steht ab sofort unter [www.blizzard-ski.com/theblizzard](http://www.blizzard-ski.com/theblizzard) zum Download bereit.



<b>TV Spot</b>	Blizzard
<b>Auftraggeber</b>	Blizzard Sport GmbH
<b>Agentur</b>	Buchegger, Denoth, Feichtner
<b>Kontakt</b>	Thomas Feichtner
<b>Konzept</b>	Michael Denoth, Bernhard Buchegger, Thomas Feichtner
<b>AD</b>	Marco Steiner
<b>Produktion</b>	CasaMedia Filmproduktion