

Preisverleihung beim OÖ Werbefest für die besten Kreativleistungen:

CASAMEDIA und Frischblut gewinnen Senator 07 für den besten TV Spot.

Die OÖ Werbewirtschaft hat am Mittwoch, 10. Oktober 2007 beim Fest der Kommunikation im Linzer Design Center ihre kreativsten und besten Werbeleistungen mit „Cäsar“ (für Werbekampagnen) und „Senator“ (Einzelleistung in acht Kategorien) ausgezeichnet:

CASAMEDIA gewinnt mit dem Tischler TV-Spot „Paparazzi“ den Senator Film/Funk/TV für die beste werbliche Einzelleistung.



Der Spot wurde im Auftrag der Bundesinnung der Tischler hergestellt und von der Linzer Agentur Frischblut kreiert.

Produziert und inszeniert wurde die Geschichte von CASAMEDIA filmproduktion.

Paparazzis lauern an der Gartenmauer einer Villa. Und schon geht's los. Der ehrbare Villenbesitzer macht sich frisch für sein nächtliches Tete-a-tete mit einer strengen Lady in schwarz. Die Fotoapparate surren. Doch was

ist das Motiv der nächtlichen Eindringlinge, was findet sich im Fadenkreuz der Kameras: Die Super Top Ausstattung vom Tischler!

Witz und Charme des Spots verstärken das bestehende sympathische Image des Tischlers. Durch den Slogan „Tischler? Ja!“ wird vermittelt, dass die österreichischen Tischler nicht nur für traditionelle Lösungen stehen, sondern auch in der Lage sind, ungewöhnliche Kundenwünsche zu realisieren. Paparazzi ist der 4. Spot aus der Tischler-Serie. Der 5. Spot wurde bereits gedreht und wird ab Frühjahr 2008 im ORF zu sehen sein.

Credits:

Kunde: Bundesinnung der Tischler
 Agentur: Frischblut
 Medieneinsatz: ORF TV
 CD: Gerd Pankratz

Regie: Günter Kaser
 Kamera/ Schnitt: Fritz Steipe
 Ton: Thomas Kaser
 Producer: Luis Wohlmuther
 Maske: Sabine Koreck
 Kostüm: Tanja Lattner
 Management: Maria Kaser
 Darsteller: Thomas Hansmaier, Vesela Simader, Patrick Huber, Sven Habich
 Tonstudio: CCP Prellinger

