

CASAMEDIA dreht mit Harald Sicheritz Linz 09 Spot!



OÖNachrichten

Linz09 zwischen Gamsbart und Kaisermühlenblues

Textarchiv OÖNachrichten vom 15.09.2008 - Seite 026

LINZ. Der Mann mit gamsbartgeschmücktem Hut spricht wirr in einem Beisl beim Bahnhof - so wirbt die "Linz09"-Gesellschaft in zwölf Fernsehkanälen für die "Linz verändert"-Kulturhauptstadt. Der 25-Sekunden-Beitrag hat hitzige Reaktionen ausgelöst.



Von Erhard Gstöttner

Den ganzen September läuft der Werbespot in zwölf Kanälen, vom ORF bis Super-RTL, von Kabel 1 bis Vox, teilweise zur besten Sendezeit. Hauptfigur ist der Linzer Schauspieler Andreas Pühringer.

Selbstvergessen redet Pühringer in dem Werbebeitrag drauflos: "Berge, Seen, Wiesen. Wir haben alles. Kaiserwetter, Kaiser nimmer, Wetter immer ..." Während sich Pühringer an die Theke des ABC-Bufferets beim Linzer Hauptbahnhof lehnt, stibitzt ihm der Kellner den Gamsbart, putzt damit einen Aschenbecher.

Die Reaktionen auf den Werbespot sind heftig. "Visualisierte Dummheit", meint zum Beispiel ein OÖN-Leser. "Handwerklich gut gemacht. Der dadaistisch-verquere Zugang passt gut für eine Kulturhauptstadt", sagt hingegen Lukas Sturm, aus Linz stammender Filmregisseur, der zuletzt einen Werbespot für die voestalpine drehte.

Die Verantwortlichen der Linz09-Kulturhauptstadtgesellschaft sind jedenfalls zufrieden mit den Reaktionen. "Der Spot polarisiert und sorgt für Gespräche", sagt "Linz09"-Pressesprecherin Sigrid Wilhelm. Was Frau Wilhelm nicht nennen darf, sind die Kosten. Weder wie viel der Spot kostete noch wie viel für das Abspielen in den zwölf Fernsehkanälen zu zahlen ist.

Erfolgreicher Regisseur

Als Regisseur haben die "Linz09"-Macher einen der bekanntesten österreichischen Film-Männer verpflichtet: Harald Sicheritz, erfolgreich in Film, Fernsehen und Werbung (siehe Stichwort). Der Vorschlag, Sicheritz zu engagieren, kam von den beiden "Linz09"-Agenturen Buchegger, Denoth, Feichnter und Haslinger, Keck.

Der Regisseur des "Linz09"-Spots ist ein Großer im österreichischen Filmgeschäft: Harald Sicheritz (50) inszenierte Kinoerfolge wie "Muttertag" und "Hinterholz8", TV-Hits wie "Kaisermühlenblues" und seit 1998 die XXXLutz-Werbung.

Mehr zum "linz09"-Spot unter www.nachrichten.at und www.casamedia.at

© OÖNachrichten Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.