

Creme de la Creme des österreichischen Films

Einen Saturn in Gold konnten sich heuer die Filmproduktionen Epo-Film, CASAMEDIA, Film Factory und Monte Video holen

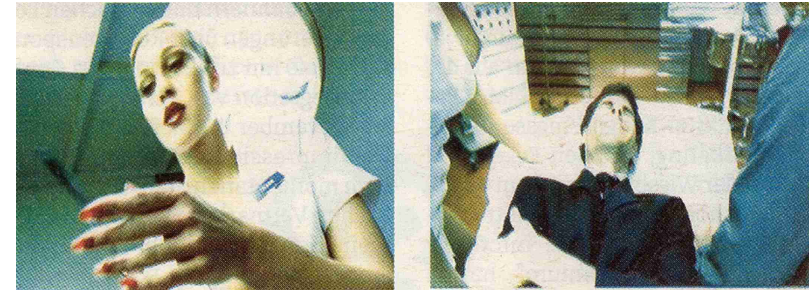
Mit 100 Einreichungen von fast 50 Teilnehmern aus ganz Österreich gab es bei der fünften Auflage des Wirtschaftsfilmpreises Saturn eine Rekordbeteiligung. Eine sechsköpfige Jury nominierte 29 Produktionen für einen Saturn in den vier Kategorien Wirtschaftsvideos, Kino- und TV-Spots, Computeranimationen sowie Neue Medien. Im Rahmen der Saturngala am 12. November 1999 im ORF Landesstudio Oberösterreich wurden die Saturns in Gold, Silber und Bronze vergeben sowie die Nominierten geehrt. In der Kategorie Wirtschaftsvideos holte die Epo-Film Produktion mit dem Videofilm Ti-

me4Vienna, das im Auftrag des Wien Tourismus produziert wurde, Gold (siehe auch "Weltbester Tourismusfilm" auf dieser Seite). Gleich zweimal Gold gab es in der Kategorie TV- und Kinospots: Die CASAMEDIA Filmproduktion überzeugte die Jury mit dem Spot "The Eye" im Auftrag des Reklamebüros Goldmann Zerenko für den Kunden Silhouette International, Schmied GmbH & CoKG. Die Film Factory holte in dieser Kategorie mit dem Spot "Soho" für die Topas Kleider AG Gold. In der Kategorie Computeranimation wurde die Monte Video Filmproduktion für den Titel "The Pro-

cess" im Auftrag der Böhler Edelstahl GmbH mit einem goldenen Saturn ausgezeichnet. Kein Gold gab es in der Kategorie Neue Medien.

Der Saturn ist eine Kooperation zwischen der Sektion Industrie der Wirtschaftskammer Oberösterreich, dem Wirtschaftsressort des Landes Oberösterreich, dem ORF Radio OÖ und dem Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs. Ziel der Veranstalter ist es "das Schaffen heimischer Film- und Videoproduzenten sowie deren Auftraggeber zu würdigen und das hohe Qualitätsniveau der Film- und Videobranche zu dokumentieren".

JUUU



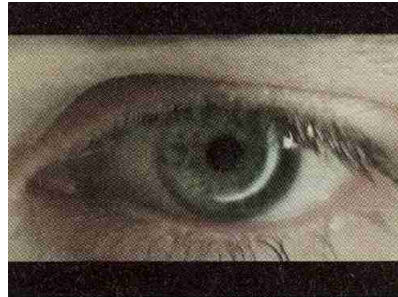
Der SOHO-Spot für die Topas Kleider AG, bei dem eine Krankenschwester lernen muss, dass man SOHO Men's Wear zu akzeptieren hat, bescherte der Film Factory den goldene Saturn in der Kategorie TV- und Kinospots.



Mit dem Video Time4Vienna, das von Wien Tourismus in Auftrag gegeben wurde, um junge Leute unter 30 nach Wien zu bringen, holte die Epo-film Produktion den goldenen Saturn in der Kategorie Wirtschaftsvideos.



Mit der Animation The Process fuer Boehler Edelstahl, die ein neues Verfahren zur Herstellung von Stahl erklärt, holte die Monte Video den Saturn in Gold in der Kategorie Computer - Animation.



Mit dem Promotionspot The Eye für Adidas Eyewear wurde CASAMEDIA mit dem Saturn in Gold in der Kategorie TV- und Kinospots ausgezeichnet.

Die Sieger beim Saturn '99

KATEGORIE WIRTSCHAFTSVIDEOS

Gold: Epo-Film Produktion mit dem Titel Time4Vienna für den Wien Tourismus

Silber: Creativvideo Andreas Ebhart mit dem Titel IMS Mail Solutions für Palla, Kolbinger & Partner/ Deutsche Post AG

Bronze: Creativvideo Andreas Ebhart mit dem Titel Versicherer ohne Grenzen für Generali Marketing Services

KATEGORIE NEUE MEDIEN

Silber: Vogel Audiovision mit dem Titel Egger für die Fritz Egger GmbH

Bronze: Vogel Audiovision mit dem Titel Die Bühne zur Welt für das Design Center Linz

KATEGORIE TV- UND KINOSPOTS

Gold: CASAMEDIA mit dem Titel The Eye für Reklamebüro Goldmann, Zerenko/Silhouette International Schmied GmbH & CoKG

Gold: Film Factory mit dem Titel SOHO für Topas Kleider AG

Bronze: Film Factory mit dem Titel Adolorin für Kwizda GmbH

KATEGORIE COMPUTERANIMATION

Gold: Monte Video mit dem Titel The Process für Böhler Edelstahl

Silber: Steps Film mit dem Titel Tornado V4 für Litton WSI

Bronze: Pro Omnia Film & Video Promotion mit dem Titel Kalkmax für Maxxtech