

HORIZONT.at

[Zurück zur Ursprungsseite](#)

News

25. Mai 2001

Neue Filme von Casamedia

Das auf die Produktion von Werbe- und Wirtschaftsfilmen spezialisierte Linzer Filmstudio Casamedia bringt zwei neue Filme auf den Markt. Zum einen - in Zusammenarbeit mit dem Linzer Reklamebüro - den neuen Jungle-Spot für PEZ. Zum anderen - in Zusammenarbeit mit der Steyrer Agentur Concepta - einen neuen Imagefilm für Lyocell. Für PEZ - die Kultmarke aus dem Hause Haas - wurde ein neuer TV- und Kino-Spot unter dem Titel "Jungle Mission" gedreht. Der PEZ-Spender und das PEZ-Candy erleben derzeit auf allen wichtigen Märkten der Welt eine Renaissance. Der TV-Spot läuft bereits in Frankreich, Rußland, Australien, Litauen, Kroatien, Slowenien und in fünf weitere Länder. Jetzt gibt es nach mehreren Jahren Abwesenheit, endlich auch im österreichischen Werbefernsehen wieder ein PEZ-Abenteuer - mit der Österreich Premiere im ORF-Werbefernsehen. Im Rahmen der neuen Kampagne der Lenzing AG für ihre Naturfaser Lyocell "nature?yes" wurde ein Imagefilm gedreht, der den Herstellungsprozess der Faser bewußt aus der Sicht der nächsten Generation zeigt. (spr)

Weitere Agenturen - Meldungen vom 25. Mai 2001:

Weber,Hodel,Schmid, fusioniert mit London Project

Kriegt impiric Wunderman zurück?

Drive-in bei Joe's Garage und "Pickerltest" im WWW

Deutsche Event-Agentur Vagedes meldet Konkurs an

Dentsu meldet ein Rekordergebnis

[Letzte Meldung](#) | [Zur Trefferliste](#) | [Nächste Meldung](#)

[Zurück zur Ursprungsseite](#)