

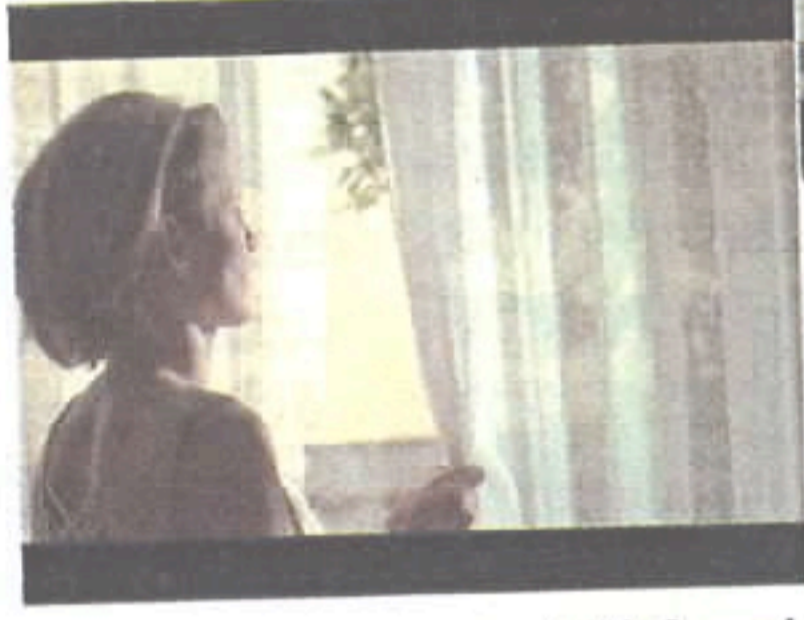
Regelmäßig Blut spenden

Reklamebüro mit neuer Kampagne für das Rote Kreuz

Blutspender sollen Wiederholungstäter werden. So lautet das Ziel der neuen Kampagne des Österreichischen Roten Kreuzes (ÖRK), die zum regelmäßigen Blutspenden aufruft. Spende X (sprich: mal) wieder Blut – mit diesem Slogan wirbt das Österreichische



Viermal im Jahr den Weihnachtsmann zu sehen ist unmöglich. Quartalsweise Blutspenden dagegen möglich und wichtig.



Rote Kreuz seit 15. Juni 2002 um „Wiederholungstäter“, die die Blutkonserven sichern sollen, weil es nach wie vor keinen Ersatz für Spenderblut gibt. Zu dem kommt, dass Blutspenden nur begrenzt haltbar sind. Weshalb das Österreichische Rote Kreuz auch das Bewusstsein für regelmäßiges Blutspenden gezielt verstärken will. Umgesetzt wurde die Kampagne vom Linzer Reklamebüro. Deren Ansatz war es, anlassbezogene oder saisonale Ereignisse auf das ganze Jahr zu verteilen. So taucht bei den Inseraten und Citylight-Plakaten der Weihnachtsmann bereits im Juni auf, und für die Oktoberfest-Kellnerin ist das ganze Jahr über „o'zapft“. Das Rote Kreuz fungiert dabei in einer Doppelrolle. Es erscheint symbolisch jeweils auch als Malzeichen, das auf die gewünschte Frequenz – 4 X im Jahr – des Blutspendens verweist. Im TV-Spot wird der Weihnachtsmann ebenfalls zum Star. Darin entsteht zuerst zwischen einem Paar ein leiser Disput, ob es der Frau

möglich sein kann, mehrmals im Jahr den Weihnachtsmann zu sehen. Bei diesem vom Reklamebüro in Zusammenarbeit mit Casamedia Film konzipierten Spot castete man unverbrauchte Gesichter für eine subtile Geschichte, die wie ein Teil eines Spielfilms wirkt. Auf Slapstick und grelle Farben wurde ganz bewusst verzichtet. Stattdessen wählte man die Handkamera und den dokumentarischen Stil zum Ausdrucksmittel.



Das Rote Kreuz fungiert in der Anzeige als Mal-Zeichen.

Analog zum Fernsehspot gibt es einen eigenen Radiospot, der mit den nun schon bekannten Charakteren auf die regelmäßige Notwendigkeit des Blutspendens hinweist.

Auftraggeber: Blutspendezentrale des Österr. Roten Kreuzes; Kontakt: Gerhart Svoboda; Agentur: Reklamebüro, Linz; CD: Erich Goldmann; AD: Dietmar Lassingleithner; Text: Andreas Kump; Kontakt: Petra Enzenhofer; Filmproduktion: Casa Media, Linz; Fotografie: Mag. Andreas Balon, Linz. **CC**