

FILM NEU DENKEN !

■ CASAMEDIA filmproduktion startet Informationsoffensive zum Thema "Film in der Wirtschaft" >> mit Erfolg!

Unter dem Motto "Film neu denken" veranstaltete das Linzer Filmproduktionsunternehmen CASAMEDIA eine Informationswoche zum Thema Film in der Wirtschaft. Ziel der Initiative war, Unternehmen aus Wirtschaft und Werbung über neue Trends und Möglichkeiten des Mediums zu informieren. Denn vieles ist neu beim Film. Ein Beispiel: **Das Internet**. Was vor 10 Jahren als textlastiges Informationsmedium begann ist nun Infotainment pur. Film spielt dabei eine immer wichtigere Rolle. Schon jetzt laufen Internet-Movies in Echtzeit über den Bildschirm. Tendenz stark steigend.

CASAMEDIA: "Erst durch das Internet ergeben sich für den Bereich Werbe- und Wirtschaftsfilm grenzenlose Einsatzmöglichkeiten. Kein anderes Medium ist besser geeignet Emotionen zu wecken, Image zu transportieren und komplexe Botschaften auf den Punkt zu bringen. In absehbarer Zeit wird Film zur absoluten Königsdisziplin im Internet werden."

Beispiel 2: **Die Digitale Revolution**. Die CD ist das neue Trägermedium für Filme. Als DVD, Video CD, Daten CD oder Movies im Mpeg- und Quicktime-Format. Die Movies werden per Notebook abgespielt und über E-Mail verschickt. Die Tendenz ist eindeutig. Filme müssen schnell verfügbar und flexibel einsetzbar sein.

CASAMEDIA: "Als Filmproduktionsunternehmen sind wir mehr als nur Hersteller von Einzelfilmen. Film neu denken bedeutet für uns, beweglich und aktuell mit dem Medium umzugehen. Wir verstehen uns als Sende- und Kopieranstalt für unsere Kunden - die jede Möglichkeit zur Veröffentlichung der Botschaften aktiv nützt."

Beispiel 3: Wer kennt ihn nicht, den **Unternehmensfilm**, der anlässlich des



CASAMEDIA Filmteam am Set für Raiffeisen.

Neubaus oder eines Firmenjubiläums gedreht wurde. Er war einmal bei der Eröffnung und einmal bei der Weihnachtsfeier zu sehen. Diese Art von Film hat ausgedient. Zurecht. Beim Dreh eines Filmes muß heutzutage eine Vielzahl an Einsatzmöglichkeiten mitbedacht werden. Film wird auch in Zukunft Geld kosten. Die Auftraggeber werden jedoch mehr den je darauf achten, das alles was gedreht wird effizient und vielfältig verwertbar ist.

CASAMEDIA: "Wir können unseren Kunden ein Medium anbieten, daß auf alle aktuellen Ereignisse schnell, effektiv und unkompliziert reagieren kann. Voraussetzungen dafür sind: Die genauen Kenntnisse über die Einsatzmöglichkeiten von Film. Ein zeitgemäßes Archivierungs- und Datenspeichersystem. Ein flexibles Team aus Gestaltern und Technikern, daß in kürzester Zeit neue Updates herstellt und die Movies im gewünschtem Format und in der richtigen Codierung versendet"

Wie wichtig gute Informationsarbeit ist, läßt sich am überaus großen Publikums-

interesse ablesen. Ort und Kulisse war das neue 280m2 Filmstudio von CASAMEDIA am Linzer Hafen. Alle wichtigen Kunden waren vertreten. FAZIT der Veranstaltung: Werbe- und Wirtschaftsfilm ist als Kommunikationsmedium unverzichtbarer den je. Die Auftraggeber sind neuen Einsatzmöglichkeiten gegenüber höchst aufgeschlossen. Die Filmemacher und Gestalter sind gefordert mit neuen Ideen auf geänderte Situationen zu reagieren.

Seit 1996 produziert CASAMEDIA Werbespots und Wirtschaftsfilme für Unternehmen wie: Agrarmarkt Austria, AMS-Österreich, Brau Union, Borealis, Bundeswirtschaftskammer, Egger Vienna Sweets, ELIN/EBG, Fronius, Funworld, PEZ International, Innsbrucker Verkehrsbetriebe, Lenzing Lyocell, Magna Steyr, Neusiedler, Oberbank, O.Ö. Nachrichten, Porsche Austria, Raiffeisen Bausparkasse, Sozialministerium, Sparkasse O.Ö., Steyr Antriebstechnik, VA-Tech, Volkshilfe, uvm.

GKAS

CASAMEDIA
filmproduktion

...macht Filme !