

Casamedia Linzer Filmkreative Günter Kaser, Fritz Steipe, Siegmund Petermandl: Gold-Caesar und -Senator beim oberösterreichischen Werbepreis

„Innovationsbeitrag“ für Werbung

Die Linzer Filmproduktion Casamedia nutzt freie Produktionen als Experimentierfeld, von dem die Werbespots profitieren.

HERMANN SILEITSCH

Linz. Beim Ende Juni vergebenen „Oberösterreichischen Werbepreis 2004“ durfte eine Filmproduktion besonders mitjubeln: Casamedia zeichnete als ausführende Filmproduktion nicht nur für die TV- und Kinospots von „Gold-Senator“ und „Gold-Caesar“ Lentos Kunstmuseum Linz (Agentur: Buchegger, Denoth, Feichtner), sondern auch für den „Silber-Senator“-Spot „Erste Hilfe“ des Landes Oberösterreich (Agentur: Arthouse) verantwortlich.

Mix von Trick- und Realfilm

Gejübelt wurde zudem über den Abschluss einer Sisyphusarbeit: Am 25. Juni ging der Videoclip der Linzer Band SHY auf gotv on air: Das sehenswerte Video ist eine Mischung aus Realfilm und Tricksequenzen und stilistisch im Fantasie-Genre angesiedelt.

Ursprünglich war die Arbeit auf wenige Tage angelegt, am Ende verbissen sich Illustrator Mathias Kollros und „Animator“ Siegmund Petermandl so sehr in das Projekt, dass drei Monate daraus wurden.

Das Ergebnis spiegelt die Experimentierlust mit den Möglichkeiten der Animation wider. Im „normalen Wirtschaftsleben“ würde die Nachbearbeitung wohl den Budgetrahmen der meisten Kunden sprengen, gesteht Günter Kaser. Das sei freilich nicht entscheidend: „Wir leben zu 99 % von Werbung und sehen uns als innovative Filmproduktion. Diese Ausflüge in freie Bereiche sind unsere Innovationsbeiträge – unsere Laborarbeit, wenn man so will.“

Hinter Casamedia stehen die Filmkreativen Günter Kaser, Fritz Steipe und Siegmund Petermandl. Seit 1996 produzieren sie primär

Werbespots – u. a. AMA, Eternit, Axe 24-7, Werbe Akademie – und leisten sich Ausflüge in freie Produktionen (Musikvideos, Kultur-, Kunstdokus), um neue Stilmittel zu erproben.

www.casamedia.at; www.shy.at

Credits „Durch und Durch“ – SHY
Band: Andreas Kump, Peter Lang, Hans Rissner, Mario Valenti, Heinz Felschardel
Regie + Kamera: Fritz Steipe
Animation: Siegmund Petermandl
Illustration: Mathias Kollros
Ausstattung: Janis Lehner
Double + „Mann am Strom“: Luis Wohlmueter
Produzent: Günter Kaser
50-Animationen + Compositings: Casamedia



Stilmittel aus freien Produktionen fließen in Werbearbeit ein: Fritz Steipe, Günter Kaser.



SHY-Clip „Durch und Durch“ vom 2004 veröffentlichten Album „35 Sommer“.