

**CASAMEDIA** filmproduktion

[www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)

### Was bewegt renommierte Unternehmen auf CASAMEDIA zu setzen?

Der Unterschied zwischen normalen und den besten Unternehmen in der Filmindustrie liegt in dem was sie erzeugen: Emotion! Emotion entsteht aus Leidenschaft. Und diese Leidenschaft ist nach 8 Jahren im Filmgeschäft genauso da wie am ersten Tag! Jedes Filmprojekt ist ein Abenteuer, bei dem es auf die perfekte Logistik im Hintergrund und Detailgenauigkeit in der Umsetzung ankommt. Und davon kann man ausgehen, wenn Fritz Steipe zur Kamera greift, Günter Kaser Regie führt und Sigmund Petermandl Spezial-Effekte zaubert.

Dann ist das Kernteam von CASAMEDIA am Werk, das sich auf ein kreatives Umfeld, einem Netzwerk aus Musiker, Darsteller, Autoren, Beleuchter und Ausstatter verlassen kann.

### Kann man auf soviel Emotion vertrauen?

Unbedingt! Wir wissen beispielsweise, dass wir die besten Köpfe aus Wirtschaft und Werbung nur für uns gewinnen können, wenn wir positive Gefühle für Marken und Unternehmen erzeugen können. Das beginnt bei einem entspannten Briefinggespräch, geht über Ideenreichtum in der Vorbereitung und Konzeption, zur richtigen Einstellung beim

# FILM IST EMOTION!

Die Geschichte von CASAMEDIA ist eine Erfolgsstory im Werbe- und Wirtschaftsfilm. Gegründet wurde das Filmproduktionsunternehmen 1996. Seither wurden 235 Filme und Videos produziert. Auf der Kundenliste stehen bisher 85 nationale und internationale Top-Unternehmen. CASAMEDIA-Filme sind in aller Welt zu sehen. Von Australien bis Zypern.

Dreh, zur perfekten Bearbeitung im Schnittstudio bis hin zum erfolgreichen Film, der in den Köpfen der Konsumenten noch mehr Emotion erzeugt und einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

### Ist der Erfolg eines Filmes messbar?

Aber sicher! Es sind jedoch nicht die zahlreichen Filmpreise und Auszeichnungen von denen wir in den letzten Jahren mehr als 20 einheimen konnten. Darüber freuen wir uns. Auch nicht die guten Media-Tests unserer TV-Spots. Die geben Sicherheit. Es sind einzig und allein die zufriedenen Kunden, für deren Erfolg die Filme produziert wurden. Dieses Verständnis von Partnerschaft führt dazu, dass sich unsere Kunden auch in Zukunft auf uns verlassen werden, weil sie wissen, dass wir innova-

tiv sind und ständig nach neuen Film Lösungen suchen.

### Die CASAMEDIA Erfolgsstory in Zahlen:

**117 Wirtschaftsfilme, 70 TV-Spots, 32 Kinospots und 85 erfolgreiche Kunden:**

**TV- und Kinospots für** Agrarmarkt Austria, Eternit, Flughafen Linz, Innsbrucker Verkehrsbetriebe, Kunststoffinnung, Lentos Kunstmuseum Linz, Linz Linien AG, PEZ International, Porsche Austria, Rotes Kreuz, SEAT, Skribo, Tischlerinnung, Unilever, Werbeakademie. **Wirtschaftsfilme für** Borealis, Degener Lehrmittel Hannover, Fronius, Funworld, Internorm, Lenze Antriebstechnik, Lenzing Lyocell, Magna Steyr, Rasco, Raiffeisen Bausparkasse, VA TECH ELIN EBG, Voest Alpine. (auszugsweise).