

# Was wären die großen Siege ohne die..... CASAMEDIA filmproduktion.

Goldener Senator, Silbener Senator, Goldener Cäsar und 4 Auszeichnungen für Punktesiegerin (137 Punkte) CASAMEDIA filmproduktion beim OÖ Werbefest 2004:

Nicht nur für die Werbeagenturen, auch für uns Filmproduzenten war es ein hervorragendes Werbefest 2004. Wir freuen uns als ausführende Filmproduktion ganz besonders mit den heimischen Agenturen über die vergebenen Preise und darüber mit guten Filmwerken an den Erfolgen der ausgezeichneten Kampagnen beteiligt zu sein.

### "Mag.Art. Barry Hewson, Präsident von "Design Austria", Hauptjuror Werbefest Linz":

zu *Kinospot LENTOS*: ".....es ist schon Grenzgenial die Story für den Lentos-Spot am Würstelstand anzusehen. Mit Witz und Humor bringt er das neue Wahrzeichen an der Donau für jedermann auf den Punkt!"

zu *TV-Spot ETERNIT*: "...besonders der Spot für die Eternit-Dachplatte, bleibt haften, gräbt sich in die Köpfe und rückt ein alltägliche Produkt in ein gänzlich anderes Licht - wertet es komplett auf. Starke Aussage, glänzende Bild- und Filmregie."



### Senator 2004 für die beste werbliche Einzelleistung :

Goldener Senator für TV-/Kinospot LENTOS  
Agentur: Buchegger, Denoth, Feichtner  
Auftraggeber: Lentos Kunstmuseum Linz  
TV-/Kinospot: CASAMEDIA filmproduktion © 2003

Silbener Senator für Kinospot "ERSTE HILFE!"  
Agentur: Arthouse  
Auftraggeber: Land Oberösterreich - Verkehr  
Kinospot: CASAMEDIA filmproduktion © 2003



### Cäsar 2004 für die beste Werbekampagne:

Goldener Cäsar für Lentos-Eröffnungskampagne  
Agentur: Buchegger, Denoth, Feichtner  
Auftraggeber: Lentos Kunstmuseum Linz  
TV-/Kinospot: CASAMEDIA filmproduktion © 2003

4. Platz für Linz AG Linien  
Agentur: Createam  
Auftraggeber: Linz Linien AG  
Kinospot: CASAMEDIA filmproduktion © 2003

6. Platz für Eternit - die neue Dachplatte  
Agentur: Rückenwind  
Auftraggeber: Eternit  
TV-Spot: CASAMEDIA filmproduktion © 2003

13. Platz für "Flughafen Linz - Heben Sie ab"  
Agentur: Haslinger, Keck  
Auftraggeber: Flughafen Linz  
Kinospot: CASAMEDIA filmproduktion © 2003

21. Platz für Tischler JA  
Agentur: Human AD  
Auftraggeber: Tischlerinnung  
TV-Spot: CASAMEDIA filmproduktion © 2003