

**CASAMEDIA** filmproduktion

Macht Filme. Große Marken. Große Filme.



2003 - Senator für Point-S  
 2004 - Senator für Lentos  
 2004 - Senator für Erste Hilfe  
 2004 - Caesar für Lentos  
 2006 - Nominierung zum Senator für Blizzard  
[www.casamedia.at](http://www.casamedia.at)

## Casamedia: mit 25 Frames zum Erfolg

Wie man es auch sieht, Erfolge von Casamedia kommen immer in 25 Frames pro Sekunde auf die Leinwand oder den TV-Schirm im trauten Heim.

Hier ein paar Beispiele aus dem vergangenen Jahr - Frame 1: „The Blizzard“ – Imagefilm für Blizzard Schi: Ungewöhnliche Idee, außergewöhnliche Umsetzung, der Mut, neue Wege in der

Werbung zu gehen. Eine perfekte Kreativpartnerschaft mit der Werbeagentur Buchegger, Denoth, Feichtner. Frame 2 bis 7: UPM Deutschland – dieses Großprojekt konnte gegen starke Konkurrenz aus München gewonnen werden. 5 Filme für 5 Konzernstandorte, darunter auch UPM Steyrmühl, werden produziert. Frame 9: Zusam-

menarbeit mit Kral GmbH: Voith Visionen“ inszeniert Szenen aus Papierindustrie und Alltagswelt im Jahr 2020.

Frame 10: UPM wird Stammkunde: Der Film „Die Zukunft lesen“ dramatisiert und emotionalisiert Wünsche und Erwartungen an die Zeitung der Zukunft. Frame 11: der erste Hofer-Spot seit 25 Jahren! Zur Markteinführung in Slowenien. Frame 12 – 13: Tischler, JA! - Eine Spotserie die auffällt. Der 3. Spot wird zum kreativsten Spot des Monats gewählt. Trotz der geringen Zahl von rund 20 Schaltungen. Der 4. Spot der Serie läuft gerade im ORF. Frame 14: Agre Kompressoren. Frame 15 und 16: Siemens Elin Industrie- und Gebäudetechnik. Frame 17 und 18: Magna Steyr – Viktoria in Silber für den Film „Magna Mila!“ Ein weiterer Film über virtuelles Design bei Magna

Steyr hat im neu gestalteten Museum Arbeitswelt in Steyr Premiere. Frame 19 bis 21: Fortsetzung der vor vier Jahren begonnenen Filmstaffel über außergewöhnliche Entwicklungen in der Schweißtechnik. Die Filme Fronius Laboratory 5, 6 und 8 entstehen.

Frame 22 und 23: Spots für Oberösterreichische Versicherung und VKB Bank. Frame 24: Österreichfenster und ORF: Point-S Zeichentrick-Spot Nr. 2. Frame 25: Die Österreichspots für SEAT und VW werden seit Jahren bei Casamedia für den ORF adaptiert. Besondere Herausforderung für die hausinterne Postproduktion: die Einarbeitung der Salzburg-Kennzeichen in die Spots.

Sie sehen, wenn Sie das nächste Mal einen Werbespot sehen: Es sind immer 25 Frames zum Erfolg. Siehe Artikelanfang. Siehe Casamedia filmproduktion.

OBERÖSTERREICHS BESTE SCHÜLER GESUCHT!

**Neues Volksblatt**

**Lauter 1er**

**GEWINNEN**

**Wer kann mitmachen?**  
 Alle Schüler ab der Vierten Klasse Volksschule.

**Wie funktioniert's?**

Sende einfach eine Kopie deines „Lauter 1er“-Zeugnis mit einem Foto von dir an:  
 Neues Volksblatt  
 Kennwort: „Lauter 1er“  
 Hafnerstraße 1 – 3  
 4010 Linz

**Was gibts zu gewinnen?**

→ 5 Sparbücher von der RLB ÖÖ.  
 → 3 Handys von Siemens  
 → 50 „Landfrisch-Rudi“ Jausenboxen  
 Die ersten 150 Einsender erhalten je einen Gutschein des ÖÖ. Papierhandels im Wert von 10,- Euro.

**Wo wird gefeiert?**

Das große Abschlussfest findet am 2. September 2006 auf der Welscher Messe statt.

Tolle Preise von Raiffeisen, Siemens und Landfrisch:

**„Lauter 1er“ Schüler werden belohnt!**



SIEMENS WKOL

Alles drin unter: [www.volksblatt.at](http://www.volksblatt.at)

## Value Communications: wertorientierte Kommunikation

Hinter allen Bedürfnissen stehen Werte. Diese zu (er)kennen und eine gemeinsame Wertebasis aufzubauen, ist der Schlüssel zum Erfolg. Denn gemeinsame Werte schaffen Vertrauen, schaffen Akzeptanz und letztlich Beziehung.

Durch den von Value Communications entwickelten Ansatz der „wertorientierten Kommunikation“ entsteht ein völlig neuer Kommunikationszu-

gang, der den Dialogpartner im persönlichsten Bereich anspricht, nämlich in seiner Wertehaltung.

Value Communications GmbH ist eine Kommunikations-Fullserviceagentur mit Schwerpunkt Marketing- und PR-Konzeption, Eventmanagement und Mediendesign. Nähere Informationen im Internet unter [www.value-communications.at](http://www.value-communications.at)

HINTER ALLEN BEDÜRFNISSEN STEHEN WERTE

>> MAN MUSS SIE NUR (ER)KENNEN

DIE NEUE ART DER KOMMUNIKATION  
 >> [value-communications.at](http://value-communications.at)

**V** Value Communications  
 Die Agentur für Wertorientierte Kommunikation