



derStandard.at | Etat | Werbung & PR | Etats & Kampagnen

11. September 2006
15:50 MESZ

Lachen ist die beste Medizin

Rote Nasen Clowndoctors starten neue Kampagne - Von FCB Kobza - Mit **TV-Spots**

TV-Spot
Fußball-Spot
Rote Nasen Clowns-
Spot

Auch dieses Jahr kreierte wieder wie bereits 2005 die Wiener Kreativagentur **FCB Kobza** die neue Kampagne für die Rote Nasen Clowndoctors.

Zum Einsatz kommen Anzeigensujets unter dem Motto "Wir bringen Lachen ins Spital". Gezeigt wird die positive Wirkung der Rote Nasen Clowndoctors auf den Klinikalltag. FCB Kobza wirbt auch im **ORF** mit einem eigens kreierte TV-Spot. Es zeigt wie aus den "H" Hospitals-Schildern ein Kindlachen wird. Zusätzlich wurde ein Hörfunk-Spot sowie ein Internet-Banner für die Kampagne entworfen.



Mit der Unterstützung von Premiere Austria konnte ein weiterer TV-Spot für heimische Privatsender ins Leben gerufen werden. So beweist der Spot mit dem "ungeübten Clown" der

Wiener Kreativ-Köpfe aus der Schottenfeldgasse, dass nicht jeder kranke Menschen zum Lachen bringen kann. Start der Kampagne ist September.

Credits

Auftraggeber: Rote Nasen Clowndoctors Österreich | Agentur: FCB Kobza Werbeagentur GmbH | CD: Patrik Partl | Text: Eva Sommeregger, Florian Schwab, Florian Ludwig | AD: Matthias van Baaren | Grafik: Kerstin Schudo | Kontakt: Barbara Hofschneider | Fotograf Anzeige: Wolfgang Zajc | Retusche: Rotfilter | Internet-Banner: FCBi | Tonstudio: Soundfeiler | Filmproduktion: Casamedia (Spot "HH") und Key TV (Spot "Fussball") Filmmaterial für Spot "Fußball" gratis beigestellt von Premiere Austria

© 2006 derStandard.at - Alle Rechte vorbehalten.

Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.